

LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA SOCIEDAD  
PARA EL PERÍODO 2022-2024 SON:



## Transformación digital de los procesos y servicios de eficiencia y de calidad

### OBJETIVOS CLAVES:

- 1 Avanzar en el concepto de Smart Port
- 2 Mejorar la comunicación con clientes y usuarios
- 3 Aumentar la eficiencia y eficacia de los procesos y la operatividad de Marina
- 4 Estandarización y automatización de los procesos
- 5 Flujos de trabajo y de gestión documental digitalmente



## Desarrollo comercial: clientes, usuarios, ciudad

### OBJETIVOS CLAVES:

- 1 Finalizar el canal y la conexión del puerto a la ciudad y las arterias metropolitanas
- 2 Finalización del proceso de reparcelación y urbanización del Polígono A
- 3 Consolidar el puerto y el canal como eje comercial y económico integrado en la ciudad
- 4 Consolidar el puerto como centro de referencia industrial náutico: clúster náutico
- 5 Consolidar el puerto como centro de referencia comercial náutica
- 6 Consolidar el puerto como centro de ocio-turístico
- 7 Consolidar el puerto como centro deportivo náutico de la ciudad y del área metropolitana
- 8 Consolidar el puerto como centro de referencia de la economía azul



## Internacionalización

### OBJETIVOS CLAVES:

- 1 Potenciación internacionalización a nivel náutico
- 2 Potenciación internacionalización a nivel ocio-turístico al servicio de la ciudad



## Financiación, referente a los recursos financieros



## Organización y equipo directivo, referente a los recursos humanos

### OBJETIVOS CLAVES:

- 1 Cultura de servicio de orientación al cliente a todos los niveles
- 2 Agilidad en la respuesta de las necesidades de los clientes
- 3 Dirección por proyectos y objetivos
- 4 Potenciar el desarrollo profesional y personal