

LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES DE LA SOCIETAT  
PER AL PERÍODE 2022-2024 SÓN:



## Transformació digital dels processos i servei eficient i de qualitat

### OBJECTIUS CLAU:

- 1 Avançar en el concepte de Smart Port
- 2 Millorar la comunicació amb clients i usuaris
- 3 Augmentar l'eficiència i eficàcia dels processos i l'operativitat de Marina
- 4 Estandardització i automatització dels processos
- 5 Fluxos de treball i de gestió documental digitalment



## Desenvolupament comercial: clients, usuaris, ciutat

### OBJECTIUS CLAU:

- 1 Finalitzar el canal i la connectivitat del port a la ciutat i les artèries metropolitanas
- 2 Finalització del procés de reparcel·lació i urbanització Polígon A
- 3 Consolidar el port i el canal eix comercial i econòmic integrat a la ciutat
- 4 Consolidar el port com centre referència industrial nàutic: clúster nàutic
- 5 Consolidar el port com centre referència comercial nàutica
- 6 Consolidar el port com centre oci-turístic
- 7 Consolidar el port com centre oci-esportiu nàutic de la ciutat i àrea metropolitana
- 8 Consolidar el port com centre de referència economia blava



## Internacionalització

### OBJECTIUS CLAU:

- 1 Potenciació internacionalització a nivell nàutic
- 2 Potenciació internacionalització a nivell oci-turístic al servei de la ciutat



## Finançament, referent als recursos financers



## Organització i equip directiu, referent als recursos humans

### OBJECTIUS CLAU:

- 1 Cultura de servei d'orientació al client a tots els nivells
- 2 Agilitat en la resposta de les necessitats clients
- 3 Direcció per projectes i objectius
- 4 Potenciar el desenvolupament professional i personal