

LES LIGNES STRATÉGIQUES DE LA SOCIÉTÉ
POUR LA PÉRIODE 2022-2024 SONT :



Transformation numérique des processus et des services d'efficacité et de qualité:

OBJECTIFS :

- 1 Avancée dans le concept de Smart Port
- 2 Améliorer la communication avec les clients et les usagers
- 3 Augmenter l'efficacité et l'efficacité des processus et des opérations de la Marine
- 4 Standardisation et automatisation des processus
- 5 Workflows et gestion numérique des documents



Développement des affaires: clients, utilisateurs, ville

OBJECTIFS :

- 1 Finir le canal et le raccordement du port à la ville et artères métropolitaines
- 2 Achèvement du processus de re-zonage et d'urbanisation du Polygone A
- 3 Consolider le port et le canal comme axe commercial et économique intégré dans la ville
- 4 Consolider le port comme pôle industriel nautique de référence : pôle nautique
- 5 Consolider le port comme pôle de référence commerciale nautique
- 6 Consolider le port en pôle loisirs-tourisme
- 7 Consolider le port comme centre de sports nautiques dans la ville et la zone métropolitaine
- 8 Consolider le port comme pôle de référence de l'économie bleue



Internationalisation

OBJECTIFS :

- 1 Renforcer l'internationalisation au niveau nautique
- 2 Promotion de l'internationalisation au niveau du tourisme de loisirs au service de la ville



Financement, se référant aux ressources financières



Organisation et équipe de direction, concernant les ressources humaines

OBJECTIFS :

- 1 Culture du service client à tous les niveaux
- 2 Agilité dans la réponse aux besoins des clients
- 3 Gestion par projets et objectifs
- 4 Favoriser le développement professionnel et personnel