

PLAÇA OBERTA **DIRECTOR/A ÀREA DE MÀRQUETING**

S'informa que es procedeix a cobrir 1 lloc de treball de Director/a de l'Àrea de Màrqueting.

1. PLAÇA I LLOC DE TREBALL

D'acord amb les necessitats organitzatives, la jornada serà l'establerta en el Conveni Col·lectiu de ports i dàrsenes esportives de Catalunya, segons quadrant i calendari laboral del lloc de treball.

Tipus de contracte: Indefinit.

Jornada: Completa, distribuïdes de dilluns a diumenge.

Categoria: Grup 2.

Centre de Treball: Port Esportiu i Pesquer de Badalona.

Localitat: Badalona.

Incorporació: Immediata.

2. CONDICIONS LABORALS DEL LLOC

Les establertes per a aquesta categoria i grup professional en el vigent Conveni Col·lectiu de ports i dàrsenes esportives de Catalunya.

3. FUNCIONS

Depenent de Gerència, com a missió tindrà la responsabilitat directa en la gestió, coordinació, supervisió i control en el que refereix a les tasques de la seva àrea. Treballar per aconseguir el millor posicionament de la Societat des d'un punt de vista comercial i genera accions de Màrqueting per aconseguir beneficis econòmics a Marina Badalona.

Descripció funcional:

- Planificarà, organitzarà, realitzarà i controlarà tècnica i econòmicament el pla de màrqueting general del Port.
- Planificarà, organitzarà, realitzarà i controlarà tècnica i econòmicament el pla de comunicació general del Port, incloent-hi els diferents plans sectorials (Pla de comunicació interna, pla de comunicació externa, pla de comunicació digital, etc.). També de les diferents eines de comunicació.
- Ajudarà i es coordinarà amb els diferents responsables de Gestió Operativa i Atenció al Client en la comercialització dels amarradors, locals i espai públics, així com en els diferents productes turístics, cursos, tallers, etc.
- Executar qualsevol altre tasca de la seva categoria i relacionada amb el servei o àrea d'adscripció.

Les seves funcions fonamentals seran:

1. Desenvolupament de Negoci:

- Identificar i avaluar noves oportunitats de negoci i mercats potencials.
- Desenvolupar i implementar plans estratègics per al creixement del negoci.
- Negociar i tancar acords comercials amb nous socis i clients.
- Posicionar i promocionar Marina Badalona com a una marca destacada en el sector.

2. Màrqueting:

- Crear i executar estratègies de màrqueting per a promoure els serveis i les activitats del port.
- Gestionar campanyes de màrqueting tant digitals (dominar el funnel de màrqueting digital) i com analògiques per a atraure nous clients i fidelitzar els actuals.
- Analitzar i reportar el rendiment de les campanyes de màrqueting i ajustar les estratègies segons sigui necessari. Enfoc en assolir resultats mesurables i quantificables, amb un enfoc particular en el retorn de la inversió (ROI) del màrqueting.
- Manejar i optimitzar pressupostos de màrqueting, garantint l'eficiència i efectivitat de les inversions.

3. Vendes:

- Desenvolupar i implementar estratègies de vendes efectives per a assolir els objectius comercials.
- Gestionar el cicle de vendes des de la prospecció fins el tancament.
- Mantenir i enfortir les relacions amb els clients actuals i potencials.

4. Gestió de Relacions:

- Actuar com punt de contacte principal per als socis comercials i clientes clau.
- Assegurar la satisfacció del client a través d'un servei excel·lent i una comunicació constant.
- Desenvolupar i mantenir relacions amb parts interessades internes i externes.

5. Anàlisi i Report:

- Realitzar anàlisi de mercat i estudis de la competència per a identificar tendències, amenaces i oportunitats.
- Preparar informes detallats sobre el rendiment del negoci y las iniciatives de màrqueting i vendes.
- Presentar resultats i recomanacions a la direcció general.

4. SALARI I CONDICIONS LABORALS

A convenir, segons vàlua del candidat.

5. CONDICIONS

1. Requeriments

- Titulació superior en Administració d'Empreses, Màrqueting, Vendes o disciplines relacionades.
- Experiència mínima de 5 anys, en desenvolupament de negoci, màrqueting i vendes, preferiblement en el sector nàutic, turístic, d'oci o centres comercials.
- Català coneixements nivell C.
- Castellà, nivell nadiu.
- Anglès, nivell First.
- Coneixements avançats en eines de CRM i Màrqueting Digital (SEO/SEM, RRSS, Content Marketing, Linkbuilding, Mailing,).

2. Valorable

- MBA o estudis de post-grau en àrees afins.
- Més experiència sobre la mínima de 5 anys exigida.
- Altres idiomes.

3. Valors i Competències

- Disponibilitat.
- Identificació amb l'empresa.
- Orientació al client.
- Treball en equip.
- Adaptació i flexibilitat.
- Autocontrol i estabilitat emocional.
- Comunicació.
- Coordinació.
- Iniciativa.
- Lideratge.
- Orientació a l'assoliment.
- Planificació i organització.
- Presa de decisions.

6. ADMISSIÓ DE SOL·LICITUDS

Presentació de currículums: Les persones interessades i que compleixen els requisits establerts hauran de presentar currículum amb fotografia tipus carnet i breu descripció de les tasques desenvolupades a l'adreça de correu electrònic rrhh@marinabadalona.cat. Especificar en el cos del correu electrònic el NIF, el telèfon de contacte i el correu electrònic.

Termini de presentació: **Fins el dia 29 de juliol de 2024, a les 14:00 hores.**

Especificar en l'assumpte del correu: Lloc Director/a Àrea de Màrqueting.

7. PROCEDIMENT DE SELECCIÓ

1. Comprovació dels requisits de participació i anàlisi del CV per valorar els aspectes relacionats amb la titulació, la formació específica, la trajectòria professional, i l'experiència en llocs relacionats amb el lloc de treball objecte de selecció.
2. Un cop feta la valoració, les persones candidates podran ser convocades a una entrevista personal per constatar i ampliar la informació detallada en el currículum i per valorar els aspectes relacionats amb les competències professionals.

Badalona, 18 de juliol de 2024